

WORKTIBA: PRIMEIRO COWORKING PÚBLICO MUNICIPAL DO BRASIL

Alexandre Matschinske¹
Gabriela Franco Berger Appel²
Guilherme do Nascimento Sell³

1. INTRODUÇÃO

Criado para incentivar o empreendedorismo social, atendendo a necessidade de pequenos e microempreendedores que tenham como *core business* do seu negócio, projetos de responsabilidade social. O Worktiba Barigui, lançado em março de 2017 e considerado o primeiro coworking público municipal do Brasil, faz parte da estratégia da cidade de ofertar uma administração menos burocrática e com maior resultado, tanto que o projeto integra o Plano de Governo, ligado diretamente ao programa “Viva Curitiba Tecnológica” e será ampliado, até 2020, para mais regiões da cidade. Com o lançamento desse novo serviço ao cidadão, a intenção do município é dar suporte para que ideias inovadoras tenham incentivo e se desenvolvam, resultando, a médio e longo prazos, em renda, trabalho e novos investimentos por toda a cidade, atendendo aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU: “*Objetivo 9 - Construir infraestruturas resilientes, promover a industrialização inclusiva e sustentável e fomentar a inovação*”. Trata-se de um espaço municipal, custeado pelo Município, no qual os participantes

desenvolvem projetos de cunho social, a serem implementados em Curitiba. A essência do Worktiba é empreendedora, valorizando as boas ideias.

2. DESENVOLVIMENTO

Tendo como proposta aproveitar os espaços públicos para fomentar a inovação e o empreendedorismo, em um ambiente de criação e trabalho conjunto, o Instituto Municipal de Administração Pública - IMAP requalificou um espaço de 225 m², até então subutilizado, localizado no Complexo IMAP Barigui e implantou o Worktiba Barigui. O espaço foi equipado com móveis reaproveitados, reformados pela Marcenaria da Fundação de Ação Social de Curitiba – FAS, computadores, biblioteca; espaço de reunião; miniauditório e completa infraestrutura, com redes de fibra ótica de internet livre, elétrica estruturada e equipamentos de apoio.

¹ Graduado em Administração de Empresas pela Universidade Positivo UP. Diretor de Planejamento e Inovação. E-mail: alexandremats@imap.curitiba.pr.gov.br

² Graduada em Direito pela Universidade Regional Integrada do Alto Uruguai e das Missões URI. Assessora de Marketing. E-mail: gappel@imap.curitiba.pr.gov.br

³ Graduado em Jornalismo pela Universidade Positivo UP. Assessor da presidência do IMAP. E-mail: gsell@imap.curitiba.pr.gov.br



2.1. Como funciona?

O *coworking* público possui um estatuto próprio dispendo sobre as regras e funcionamento. A seleção de empresas interessadas em utilizar o espaço é feita por edital público. A utilização do espaço não tem custo algum e está disponível, às empresas selecionadas, pelo prazo de 5 meses, renováveis por mais 5 meses. Esse é um retorno dos impostos que o cidadão já paga e que está sendo revertido em um bem público e no incentivo do desenvolvimento de projetos sociais que trarão benefícios à sociedade e à cidade, valor para manutenção considerado baixo na administração pública.

2.2. Estrutura

Por meio de grandes janelas em vidro, as mesas e estações compartilhadas dão uma visão para o verde e para a rotina do Parque, umas das características da cidade. Os empreendedores tem acesso a 35 estações com acesso à rede elétrica e internet livre de fibra ótica. Destes postos, 10 (dez) são equipados com computadores completos que estão à disposição das empresas selecionadas. Além disso, impressora de ponta, mesa para reunião, telefone fixo e quadros de trabalho estão permanentemente a disponíveis na estrutura. Outras facilidades são acesso a estacionamento (gratuito e compartilhado com os visitantes do parque), armários para guardar objetos pessoais,

minibiblioteca, espaço para leitura, água e café também estão ao alcance do empreendedor do Worktiba.

2.3. Custos

Os custos de implementação e manutenção são arcados integralmente pelo IMAP. Cada espaço de *coworking* público conta com um link dedicado de fibra ótica, conectado a um servidor proxy que autentica os acessos, exigência legal de acordo com o Marco Civil da Internet. Além dos custos operacionais como água, luz, telefone, internet, limpeza, manutenção de computadores e softwares, o IMAP faz o acompanhamento do desenvolvimento de cada *coworker*, com atividades individuais e coletivas de mentoria e apoio, além de integrar e internalizar as ações do município com os *coworkers* e vice-versa.

2.4. Sustentabilidade

Seguindo a linha da sustentabilidade, o reaproveitamento de *pallets*, plataformas brutas de transporte e armazenamento que sustentam as cargas de alimentos adquiridas pela Secretaria Municipal de Abastecimento (Smab) para os Armazéns da Família, que iriam para o lixo e foram transformados em móveis (mesas, bancos e cadeiras) para equipar os Worktibas, bem como usados em vários eventos da Prefeitura de Curitiba.

2.5. Ciclos de palestras

Em conjunto com os *coworkers* do Worktiba Barigui, foram criados os ciclos de palestras mensais SÓMEI e FAÇA VOCÊ MESMO. O primeiro tem por objetivo capacitar e desenvolver empreendedores da categoria Micro-empendedor Individual (MEI) categoria empresarial que mais cresce e emprega no Brasil, quanto a sua formalização, desenvolvimento e capacitação. Já o ciclo FAÇA VOCÊ MESMO tem por objetivo incentivar as ações da cultura *maker*, motivando as pessoas a criar novos produtos e serviços. Além da participação dos *coworkers* em eventos promovidos pela Agência Curitiba de Desenvolvimento, abertas à comunidade, tendo

como temas: Como criar um aplicativo, Incubadoras e aceleradoras, Torne-se um MEI, Direito para *startups*, Gestão financeira - do controle à decisão, Como ter ideias criativas e inovar na prática, Tecnologias e mídias digitais, Como inovar a saúde no Brasil.

2.6. Participação de Coworkers

Os *coworkers*, além de participar das ações e eventos promovidos pelo Worktiba e Agência Curitiba de Desenvolvimento, participaram dos MUTIRÕES DA CIDADANIA-feiras de serviços gratuitos da Prefeitura de Curitiba e Governo do Paraná, onde foram prestados mais de cinco mil atendimentos, dentre os quais a realização de pré-testes de visão, que medem a acuidade visual - distâncias focais de longe, perto, meia distância e visão de cores; com a utilização de equipamento semelhante ao utilizado em consultórios, mas portátil e fazendo um diagnóstico parcial (se houver indicativo de problema, o paciente é encaminhado para uma avaliação mais detalhada). Além da participação nos principais eventos de inovação, como o SMART CITY EXPO CURITIBA, congresso internacional de imersão para empresas, pesquisadores e representantes mundiais que buscam conhecer e discutir os conceitos de cidades inteligentes e o MOVIMENTA CURITIBA, evento organizado pelo ecossistema de inovação de Curitiba.

2.7. Parcerias

Parcerias com a Agência Curitiba de Desenvolvimento, que presta mentoria aos *coworkers* e eventos de empreendedorismo; SEBRAE/PR- participação no processo de seleção dos *coworkers*; Instituto das Cidades Inteligentes – ICI, que presta auxílio na parte de hardware, software e conectividade; Fundação de Ação Social – FAS e Secretarias Municipais do Meio Ambiente, do Abastecimento e de Obras Públicas, que participam, conjuntamente, no projeto de reaproveitamento de *pallets* para produção de móveis visando equipar os espaços do Worktiba, além das oficinas de costura, que acontecem nos

Liceus de Curitiba; as dez Administrações Regionais, que, em conjunto com o Governo do Estado do Paraná, realizaram os Mutirões da Cidadania, onde os *coworkers* do Worktiba prestaram assistência à comunidade; iCities, responsável pelo evento Smart City Expo Curitiba, onde os *coworkers* apresentaram seus projetos; Fiep e Centro Europeu que, em parceria com o Worktiba e Agência Curitiba de Desenvolvimento, são os mentores do projeto Adam Robô, que participou das etapas do prêmio Imagine Cup da Microsoft, em São Paulo, SP e Seattle, EUA, ficando entre os três melhores projetos da América Latina e 15 melhores do mundo (<https://www.bemparana.com.br/noticia/robo-curitibano-fica-entre-os-15-melhores-do-undo-em-competicao-de-tecnologia-inovadora>).

2.7. Convergência da prática com políticas públicas vigentes

O Projeto do Worktiba - *Coworking* Público Municipal está ligado diretamente ao programa 'VIVA CURITIBA TECNOLÓGICA', no Eixo Sustentabilidade, do Plano de Governo da atual gestão, que visa desenvolver e implementar soluções inovadoras a partir da tecnologia, buscando reaproveitamento dos recursos, com corresponsabilidade entre cidadãos, poder público e setor privado, que resultem em novas e positivas experiências da população, e qualifique Curitiba como cidade inteligente e atrativa para novos negócios, onde também está inserido o projeto VALE DO PINHÃO, movimento de todas as áreas da Prefeitura e do ecossistema de inovação da capital para tornar Curitiba a cidade mais inteligente do país. A rede, formada por empreendedores, *startups*, poder público, universidades, investidores, grandes empresas e o terceiro setor, atua em conjunto para fortalecer o desenvolvimento sustentável e de negócios inovadores da capital. Bem como converge com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS onde o Brasil assumiu compromisso de implementar a Agenda 2030, os compromissos sustentáveis que o Brasil se comprometeu a alcançar até 2030.

3. RESULTADOS

Em março de 2018 os primeiros *coworkers* do projeto encerraram o ciclo de 10 meses de ocupação do espaço, sendo que as ações realizadas no primeiro ano do Worktiba Barigui tiveram importantes resultados, tanto que devido a procura, um novo edital foi realizado em 2018, onde houve mais de 100 inscritos e 28 projetos aprovados, bem como que estão previstos até o final da gestão (2017-2020), 9 novos *coworkings* públicos. Os próximos previstos são o Cine Passeio e o Worktiba Boqueirão. Em abril de 2018, o Worktiba recebeu uma comitiva da cidade de Caraguatatuba, Litoral Norte de São Paulo e outra comitiva do interior do Paraná, que estudaram o passo a passo para a realização de um *coworking* público municipal, tendo o Worktiba como o maior exemplo.

Entre 2017 e 2018, mais de 45 palestras foram realizadas para os *coworkers*, que somaram a participação de mais de 1.000 pessoas. Do trabalho, convívio e relacionamento entre os projetos, empresas e entidades participantes, surgiram dezenas de parcerias, conexões e negócios que surgiram do relacionamento proporcionado pelo espaço e ações promovidas pelo Worktiba. Além da publicação de mais de 190 matérias veiculadas em jornais, revistas e portais externos local e nacional (Globo.com, R7, Gazeta do Povo, Bem Paraná, etc).

Uma das startups fomentadas pelo Worktiba Barigui, a Prevention Vision Test, deixou o espaço antes do término do prazo permitido de ocupação, mas por um bom motivo: triplicou de tamanho. A ideia do Adam Robo, desenvolvida pelo *coworker* Juliano de Moraes Santos avançou, e os pedidos por equipamentos, assim como novas funcionalidades, já demandaram a contratação de novos colaboradores. Aliado a isso, o *coworker* foi encaminhado e aprovado em um processo seletivo promovido pela Federação das Indústrias do Paraná Fiep para abrigar *startups*

com grande potencial de desenvolvimento, como é o caso da Prevention Vision Test.

O empreendedor Juliano de Moraes Santos e a *startup* Prevention Vision Test iniciaram os trabalhos no Worktiba Barigui desde a inauguração do espaço, em março de 2017. De lá para cá, os contatos, parcerias e conexões com demais empreendedores, instituições e empresas parceiras colaboraram para o desenvolvimento do sistema. A *startup* desenvolveu uma nova versão do equipamento Adam Robo, com controles eletrônicos, facilitando os pré-testes visuais que tem por objetivo prevenir a cegueira evitável. *"Foram bons meses de convivência, compartilhamento e aprendizagem no Worktiba Barigui. Só tenho a agradecer ao Imap e a Prefeitura de Curitiba. Saio do espaço físico, para dar oportunidade de outra empresa se desenvolver, mas continuamos uma grande família coworker"*, comenta Santos. (<http://www.curitiba.pr.gov.br/noticias/startup-triplica-de-tamanho-e-deixa-o-espaco-do-worktiba-barigui/44386>)

E, obtendo uma repercussão nacional e internacional, a Prevention deixou quase cinco mil concorrentes para trás e ficou entre os 3 melhores da América Latina no Prêmio Imagine Cup que é promovido pela Microsoft e que tem por objetivo conectar estudantes de todo o mundo e fornecer a eles ferramentas e experiências que transformem ideias inovadoras em realidade. Na etapa mundial da premiação da Microsoft, que aconteceu no final de Julho deste ano, em Seattle, USA, o Adam Robo ficou entre os 15 projetos mais inovadores do mundo.

Além disso, o Adam Robô nº1 foi doado para a Prefeitura de Curitiba, em Junho de 2018, para ser usado como teste de visão nas regionais de saúde do Município de Curitiba. E, em Agosto, a ferramenta de pré-teste visual, foi selecionada no reality show Shark Tank Brasil, programa exibido pelo Canal Sony, onde os empreendedores

apresentam seus projetos para os investidores. As melhores idéias ganham apoio financeiro. A Prevention vendeu 15% do negócio por R\$ 200 mil, além de incorporar três novos sócios: Robinson Shiba, dono dos restaurantes China in Box, Camila Farani, investidora e Caito Maia, fundador da marca Chilli Beans.

Outro exemplo de crescimento se destaca o Jornal Realidade Notícias, que entrou na primeira turma do Worktiba, e que estava na 25ª colocação dos jornais de bairro mais lidos em Curitiba e hoje ocupa a 3ª colocação.

E, um novo projeto desenvolvido no Worktiba Barigui, ganha destaque no setor inovação (<https://bandnewsfmcuitiba.com/paranaense-s-criam-protese-80-mais-barata-com-impresao-3d/>). Com a startup Santiago Tecnologia, o estudante de Medicina Lucas Santiago e o engenheiro mecânico Arturo Vaine estão criando uma prótese de mão para pacientes com agenesia (ausência) de membro superior. A dupla está finalizando o novo modelo e pretende utilizar a impressão 3D, que transforma o desenho do computador em diversas camadas fundidas de filamento sintético, para produzir o protótipo da prótese, com futuro acionamento robotizado. A ideia é popularizar as próteses ortopédicas de alta funcionalidade, com redução no custo de até 80% em relação aos produtos convencionais. Atualmente os modelos deste tipo de dispositivo são, em geral, importados, e podem facilmente custar mais de R\$ 50 mil. A iniciativa já recebeu o reconhecimento do Prêmio Ozires Silva de Empreendedorismo Sustentável (<http://www.isaebrasil.com.br/confira-os-vencedores-do-premio-ozires-silva/>) e conta com o apoio de Norton Mello, mestre em Engenharia Biomédica e proprietário da empresa Bioeng, referência em projetos de alta complexidade na área da saúde.

4. CONSIDERAÇÕES FINAIS

O Worktiba trata-se de um projeto considerado inovador dentro da administração pública municipal e nacional e de baixo orçamento, tanto que é considerado o primeiro coworking público municipal do Brasil, além de que atende ao Objetivo 9 dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU (Construir infraestruturas resilientes, promover a industrialização inclusiva e sustentável e fomentar a inovação), uma vez que fomenta a inovação, a integração em cadeias de valor e de mercados, buscando aumentar substancialmente o número de trabalhadores de pesquisa e desenvolvimento através de investimento da administração pública. Além do que é um projeto que, por atingir seus objetivos, terá a abertura de mais novas unidades.

